

(ร่าง)

แผนกลยุทธ์

สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลน่าน จำกัด

พ.ศ.2568– 2570



มกราคม 2568

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์หรือแผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลน่าน จำกัด พ.ศ.2568– 2570 เป็นแผนระยะ 3 ปี ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาที่สถานการณ์โลกและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมโหฬาร เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้สะท้อนให้เห็นถึงความไม่แน่นอน โดยเฉพาะการระบาดของโรคโควิด-19 ที่ได้คร่าชีวิตผู้คนจำนวนมากภายในเวลาอันสั้น การเกิดภัยสงครามแย่งชิงดินแดน การเปลี่ยนแปลงระบบทางการเงิน เศรษฐกิจจากเดิมพลิกโฉมไปสู่ระบบการเงินแบบดิจิทัล ซึ่งผู้คนและองค์กรต่างๆ จำเป็นต้องเรียนรู้เทคโนโลยีให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ และปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบท ซึ่งสหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลน่าน จำกัด ได้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวดังกล่าว เพื่อเสริมสร้างให้องค์กรเข้มแข็ง ภายใต้สถานการณ์และทันต่อเหตุการณ์ จึงได้ทบทวนข้อมูลสถานการณ์สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน และข้อมูลพื้นฐานสมรรถนะของสหกรณ์วิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการปรับให้สอดคล้องกับแนวนโยบายภาครัฐและคำนึงถึงสังคมชุมชน และตอบสนองความต้องการของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลน่าน จำกัด

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์หรือแผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลน่าน จำกัด ครั้งนี้ ได้มุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของสมาชิก ในการวางทิศทางเป้าหมายและร่วมขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรและสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างแท้จริง ซึ่งได้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ ทำให้มีความง่ายทำหาย และเป็นไปได้ในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับทิศทางแผนพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์นโยบายของภาครัฐ และสถานการณ์สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน นำมากำหนดทิศทางและเป้าหมาย และจัดทำแผนการขับเคลื่อนกำหนดตัวชี้วัดเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ จัดทำแผนปฏิบัติการประยุกต์สู่การปฏิบัติงานได้ตามความเหมาะสม เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลน่าน จำกัด "บริหารโปร่งใส สมาชิกมั่นใจ ทันสมัยบริการ ภายในปี 2570"

คณะผู้บริหารสหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลน่าน จำกัด

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

ปัจจัยความสำเร็จขององค์กร ตามแนวคิดแมคคินซีประกอบด้วย 7 S (McKinsey 7 s Framework) ซึ่งเป็นที่นิยมใช้เป็นกรอบการพิจารณาและการวางแผนเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในองค์กร ปัจจัยแต่ละตัวมีความสำคัญต่อการบริหารองค์กรและมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน ได้แก่ 1) กลยุทธ์ (Strategy) วิธีการหรือแนวทางเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก องค์กรจำเป็นต้องมีการวางแผนกลยุทธ์ 2) โครงสร้าง (Structure) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ 3) ระบบ (System) ระบบต่างๆ ในองค์กรที่มีกระบวนการ เชื่อมโยง อย่างต่อเนื่อง 4) รูปแบบ (Style) รูปแบบความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการ 5) บุคคล (Staff) ตั้งแต่การนำคนเข้ามา การคัดเลือก การพัฒนาบุคคลกร เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะสูงสุดของบุคลากรอันจะนำไปสู่ผลสำเร็จขององค์กร 6) ทักษะ (Skill) ทักษะความชำนาญ เชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ 7) ค่านิยมร่วม (Shared value) ระหว่างคนในองค์กรความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันวัฒนธรรมปรัชญาที่สมาชิกขององค์กรยึดถือร่วมกัน

จะเห็นว่ากุญแจที่จะเปิดไปสู่ความสำเร็จขององค์กรนั้น ต้องเริ่มต้นมาจากการกำหนดกลยุทธ์ที่มีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ดังนั้นผู้บริหารหรือคณะกรรมการระดับสูงต้องตระหนักถึงความสำคัญของการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมาย รวมถึงขั้นตอนกระบวนการกำหนดแผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันบุคลากรในองค์กรล้วนเป็นผู้มีบทบาทสำคัญยิ่ง เนื่องจากจะต้องเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญและเข้าใจร่วมกันจนนำมาสู่แผนการปฏิบัติงานและงบประมาณ ที่ได้มีการวางแผนไว้อย่างชัดเจน การวางแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลน่าน จำกัด ในครั้งนี้ ได้เน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกทุกคน โดยเฉพาะคณะกรรมการและสมาชิกได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง และเป้าหมายร่วมกัน ซึ่งได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรและจุดแข็งขององค์กร ซึ่งได้ใช้เทคนิคการวิเคราะห์แบบ SOAR Analysis ที่มุ่งเน้นการค้นหาจุดแข็งของปัจจัยภายในขององค์กร และโอกาสที่เอื้อจากภายนอก แปรเปลี่ยนเป็นพลังการขับเคลื่อนพร้อมกับความมุ่งมั่นตั้งใจสมาชิกในองค์กร สร้างความท้าทายเพื่อพัฒนาองค์กร มุ่งเน้นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม วัตถุประสงค์ได้ชัด ปฏิบัติได้จริง

ทั้งนี้ได้กำหนดยุทธศาสตร์ 3 ปี ในช่วงเวลาตั้งแต่ พ.ศ. 2568 - 2570 ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์หลักและประเด็นยุทธศาสตร์ จากนั้นได้กำหนดแผนกลยุทธ์ในแต่ละประเด็น และนำกลยุทธ์นั้นไปสู่การปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรในแต่ละปี โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการรองรับ กำหนดปฏิทินกิจกรรม ตลอดทั้งปี ทั้งนี้ทางคณะกรรมการดำเนินการชุดที่ 31 สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลน่าน จำกัด ได้มอบหมายให้คณะกรรมการและฝ่ายจัดการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์หลักและกลยุทธ์ สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลน่าน จำกัด (พ.ศ. 2568 - 2570) อย่างเป็นระบบ ซึ่งได้เชิญวิทยากรภายนอก และผู้บริหารภาครัฐที่มีบทบาทในการควบคุมกำกับสหกรณ์ เข้าร่วมจัดทำร่วมกับคณะกรรมการและสมาชิก

สหกรณ์ออมทรัพย์ โรงพยาบาลน่าน จำกัด โดยได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนยุทธศาสตร์หลักและแผนกลยุทธ์ 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 ในวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2567 จัดขึ้นที่ห้องประชุมสวนอาหารศรีวันถุมล อ. เมืองน่าน จ. น่าน และครั้งที่ 2 ในวันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 จัดขึ้นที่ห้องประชุม โรงแรมน่านตรึงใจ อ. เมืองน่าน จ. น่าน กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์และผลการจัดทำแผนเป็นดังนี้

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

จากการระดมสมองวางแผนยุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วมนี้ สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลน่าน จำกัด ต้องการเห็นความเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร ต้องการความเปลี่ยนแปลงไปสู่ความสำเร็จ และมียุทธศาสตร์หรือแผนกลยุทธ์ที่มีเป้าหมายชัดเจน วัดผลได้ เป็นเครื่องชี้นำองค์กรทั้งการบริหารจัดการและการดำเนินงานอย่างเป็นระบบแบบแผนตามระเบียบข้อกฎหมาย และสิ่งสำคัญทุกคนเข้าใจยอมรับและร่วมกันเป็นเจ้าของ



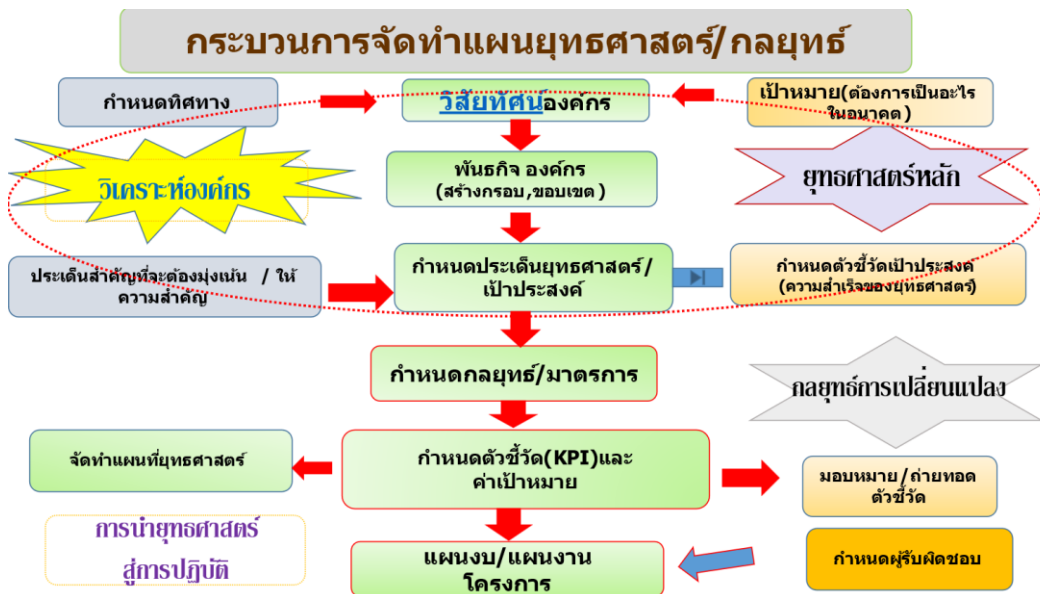
กระบวนการประชุมทำแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรด้วยเทคนิค SOAR Analysis
2. การจัดทำยุทธศาสตร์หลักขององค์กร ที่สะท้อนทิศทางและเป้าหมาย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์
 - วิสัยทัศน์ หมายถึงภาพที่องค์กรต้องการจะเป็นในอนาคต
 - พันธกิจ หมายถึง ภารกิจหลักที่สำคัญขององค์กร
 - เป้าประสงค์ หมายถึง จุดหมายปลายทางขององค์กรในแต่ละภารกิจ ซึ่งเป็นเป้าที่ชี้นำการปฏิบัติการ
3. การระดมสมองจัดทำแนวทาง วิธีการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ประกอบด้วย กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และการกำหนดค่าเป้าหมาย
 - กลยุทธ์ หมายถึง แนวทาง มาตรการ วิธีการ เพื่อการบรรลุเป้าหมาย หรือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

- ตัวชี้วัด หมายถึง ตัวบ่งชี้ ดัชนีชี้วัด หรือหน่วยวัดความสำเร็จผลการดำเนินงาน ตามที่กำหนดไว้ในเป้าหมาย

4. การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย

- การจัดทำแผนงาน/โครงการ
- การจัดทำแผนที่กลยุทธ์
- การมอบหมายตัวชี้วัด /มอบหมายงาน
- การสื่อสารกลยุทธ์



โดยสรุปสาระสำคัญที่ได้จากการจัดทำกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลน่าน จำกัด (พ.ศ. 2568-2570) สรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ : " บริหารโปร่งใส สมาชิกมั่นใจ ทันสมัยบริการ ภายในปี 2570"

ค่านิยม Power : รวมพลังสร้างสรรค์สหกรณ์ ได้แก่ P : Pride = สมาชิกมีความภาคภูมิใจในองค์กร, O : Opportunity = โอกาสในการรับบริการของสมาชิก, W : Warmth = ความอบอุ่น, E : Equity = ความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน, R : Relation = ความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร

ค่านิยม หมายถึง เกณฑ์ หรือกรอบที่ควรกระทำ ซึ่งกำหนดพฤติกรรมบุคคลในองค์กร เพื่อให้ได้ผลอันพึงปรารถนาาร่วมกันจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

กระบวนการวิเคราะห์องค์กรเพื่อกำหนดกลยุทธ์ด้วยเทคนิค SOAR analysis

เป็นกรอบการวิเคราะห์องค์กร ที่มุ่งเน้นการค้นหาจุดแข็งและโอกาส มากกว่าที่จะค้นหาจุดอ่อนและสิ่งคุกคาม เพราะเชื่อว่า การมองหาจุดอ่อนและสิ่งคุกคามทำให้องค์กรติดกับดักไม่สามารถก้าวข้ามจุดอ่อนได้ และบั่นทอนขวัญกำลังใจ ไม่ได้สร้างแรงกระตุ้นให้ผู้คนในองค์กรให้มีความกระหายที่จะพัฒนาองค์กรร่วมกัน ได้ แจ็กเกอลีนและทีมจึงได้พัฒนากรอบการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ที่เรียกว่า SOAR analysis (Jacqueline M. Stavros, 2002 ใน www.soar-strategy.com) ประกอบด้วย

- 1) การค้นหาจุดแข็ง (Strengths)
- 2) การสร้างโอกาส (Opportunities)
- 3) วางแผนให้เกิดแรงกระตุ้นจากภายใน (Aspirations)
- 4) มุ่งเน้นผลลัพธ์ที่สำคัญ (Results)

ดังนั้น SOAR จึงหมายถึง กรอบคิดเชิงกลยุทธ์ ในการกำหนดและการวางแผนยุทธศาสตร์ ที่ให้องค์กรวางอนาคตตนเองร่วมกันทั้งระบบ แนวคิดการสร้างแผนกลยุทธ์จาก SOAR ถือได้ว่าเป็นกรอบการวิเคราะห์ที่ต่อยอดมาจาก SWOT เชื่อว่าจะมีขั้นตอนที่เรียบง่ายและทรงพลังมากกว่า

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ภายนอก มากำหนดแนวทางวิธีการบรรลุเป้าหมาย และผลลัพธ์ที่องค์กรสหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลน่านจำกัด มีรายละเอียดดังเสนอในตาราง SOAR ดังนี้

สรุปการวิเคราะห์ SOAR ของสหกรณ์

Strength (S)	Opportunities (O)	Aspiration (A)	Results (R)
สมาชิกผู้ใหญ่อยุติสนับสนุนคอย ประคับประคอง	การเติบโตภายใต้องค์กร รพ.น่าน นโยบายการออม/ลดการกู้ยืม ระบบ	-ดึงผู้บริหารรพ.เข้าร่วมเป็น กรรมการ ที่ปรึกษา -มองหาที่ตั้งสนง. ที่มั่นคง	-%เข้าร่วม -มีแผนการจัดการ ลงทุนสถานที่ตั้ง สนง.
ผู้นำ/กรรมการ เข้มแข็ง สมาชิกตื่นตัว สนใจ	มีเครือข่ายองค์กรกรมส่งเสริม นักวิชาการ สนับสนุน	พัฒนาคุณภาพตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบภายนอก	-คำสั่งนายทะเบียนข้อบกพร่องเป็น 0
การบริหารจัดการยุทธศาสตร์ แผนงานรอบปี การเงินเติบโต	การสื่อสาร ดิจิทัลเทคโนโลยีระบบ ออนไลน์	ใช้ระบบดิจิทัลการตรวจสอบความ โปร่งใสองค์กร/บัญชีบุคคล	-%สมาชิกเข้าใช้ระบบ
ความเป็นสหกรณ์ช่วยเหลือ แบ่งปัน การออมดอกสูง กู้เมื่อ จำเป็น ได้ปันผล	โอกาสในการสร้างศรัทธาจากวิกฤติ ปัญหา กระแสสังคมการหลอกลวง ลงทุนภายนอก	ขยายสมาชิกไปยังบุคลากรรพ.น่าน สมาชิกใหม่ /สมทบ	-%สมาชิกเพิ่มปีก่อน -%การออมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน
S TOTAL SCORE	O TOTAL SCORE	A TOTAL SCORE	R TOTAL SCORE

(ร่าง)

แผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์ โรงพยาบาลน่าน ปี 2568 - 2570

วิสัยทัศน์ (vision)

"บริหารโปร่งใส สมาชิกมั่นใจ ทันสมัยบริการ ภายในปี 2570"

“บริหารโปร่งใส” หมายถึง การกระทำใดๆ ขององค์กรที่แสดงออกถึงความชัดเจนตรงไปตรงมา พร้อมรับการตรวจสอบ และเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งจากภายในและภายนอกหน่วยงาน สามารถเข้าถึงข้อมูลด้วยวิธีการต่างๆ มีการสื่อสาร การแสดงความรับผิดชอบ รวมทั้งมีกระบวนการติดตามและประเมินผลที่ได้รับการยอมรับว่าเที่ยงตรงและเชื่อถือได้

“สมาชิกมั่นใจ” หมายถึง ความเชื่อมั่นที่มีต่อการดำเนินการของสหกรณ์ ซึ่งมาจากความมั่นใจในความมั่นคงขององค์กร ตัวผู้นำ ผู้จัดการเจ้าหน้าที่ รวมทั้ง ยุทธศาสตร์และการบริหารจัดการในองค์กร เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร วัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร ความไว้วางใจในองค์กร

“ทันสมัยบริการ” หมายถึง การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การบริการลูกค้า สมาชิก ให้สามารถเข้าถึงและรับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ เข้าใจความต้องการของสมาชิกสร้างความประทับใจ และออกแบบการบริการที่เหมาะสมกับสมาชิก การจัดการดูแลสมาชิกให้ดี และพัฒนาและปรับปรุงบริการตามความต้องการของสมาชิกติดตามและเก็บข้อมูลการใช้บริการของสมาชิก เพื่อนำไปพัฒนาการบริการในอนาคต

พันธกิจ (Mission)

พันธกิจที่ 1 พัฒนาการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์ ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

พันธกิจที่ 2 พัฒนาความมั่นคง สร้างความมั่นใจแก่สมาชิก

พันธกิจที่ 3 พัฒนาระบบบริการเทคโนโลยีให้มีคุณภาพ ทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย

เป้าประสงค์ (Goals)

1. การบริหารจัดการโปร่งใส ตรวจสอบได้
2. เป็นแหล่งทุนที่มั่นคงให้สมาชิกมั่นใจ เข้าร่วมเป็นสมาชิกและออมเพิ่มขึ้น
3. สมาชิกเข้าถึงเงินกู้ / เงินฝาก และมีสวัสดิการ

4. มีแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางการเงิน
5. มีระบบบริการเทคโนโลยีดิจิทัล Website Online ที่ทันสมัย เข้าถึงได้

เป้าประสงค์ - กลยุทธ์-ตัวชี้วัด

พันธกิจที่ 1 พัฒนาการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ 1 การบริหารจัดการโปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าหมายตัวชี้วัด (KPI) - คำสั่งนายทะเบียนสหกรณ์พบข้อบกพร่องเท่ากับศูนย์

กลยุทธ์

1. ดำเนินการจัดการตามระเบียบข้อบังคับของสหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อรับการประเมินจากกรมส่งเสริมสหกรณ์
2. จัดให้มีการควบคุมภายใน โดยมีคณะกรรมการควบคุมตรวจสอบภายใน หรือผู้ตรวจสอบกิจการออมทรัพย์ โดยคณะกรรมการสหกรณ์ออมทรัพย์ หมุนเวียนในแต่ละเดือน
3. ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลทางบัญชีให้สมาชิกสามารถตรวจสอบได้อย่างโปร่งใส โดยแสดงข้อมูลข่าวสารและสรุปสถานะทางการเงินของสหกรณ์ทุกเดือน (one page/month)

พันธกิจที่ 2 พัฒนาความมั่นคง สร้างความมั่นใจแก่สมาชิก

เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นแหล่งทุนที่มั่นคงให้สมาชิกมั่นใจ เข้าร่วมเป็นสมาชิกและออมเพิ่มขึ้น

เป้าหมายตัวชี้วัด (KPI)

1. ร้อยละของจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5
2. ร้อยละของการออมเงินเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10

กลยุทธ์

1. สร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหาร และบุคลากรในโรงพยาบาลน่านเห็นความสำคัญและสนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์
2. เพิ่มการเข้าถึงแหล่งทุนสหกรณ์ออมทรัพย์
3. พัฒนาคุณภาพการให้บริการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างตรงไปตรงมา

เป้าประสงค์ที่ 3 สมาชิกเข้าถึงเงินกู้ / เงินฝาก และมีสวัสดิการ

เป้าหมายตัวชี้วัด (KPI) - ร้อยละความพึงพอใจสมาชิก (ลูกค้า) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

กลยุทธ์

1. พัฒนาแนวทาง หลักเกณฑ์การกู้ยืมเงิน และการการฝากออมเงินที่ชัดเจนและได้รับการยอมรับ
2. จัดสวัสดิการกองทุนของสหกรณ์ออมทรัพย์ ให้แก่สมาชิกให้เหมาะสม

เป้าประสงค์ที่ 4 มีแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อความปลอดภัยมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมายตัวชี้วัด (KPI) - จำนวนลูกหนี้ผิดนัดลดลงกว่าปีก่อน ร้อยละ 10

กลยุทธ์

1. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงหนี้เสีย

พันธกิจที่ 3 พัฒนาระบบบริการเทคโนโลยีให้มีคุณภาพ ทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย

เป้าประสงค์ที่ 5 มีระบบบริการเทคโนโลยีดิจิทัล Website Online ที่ทันสมัย เข้าถึงได้

เป้าหมายตัวชี้วัด (KPI)

1. สมาชิกเข้าใช้บริการเทคโนโลยีเข้าดูข้อมูลทางการเงินและอื่นๆ ใน Website Online ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
2. เหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ด้านความปลอดภัยการเงินออนไลน์เป็น ศูนย์ (Cyber security -hacker)

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบบริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเข้าถึงได้ ออนไลน์ในรูปแบบ web site, line application
2. มีระบบการปกป้องข้อมูลบัญชีลูกค้าให้มีความปลอดภัย Cyber security - hacker

แผนงานโครงการ ปี 2568

พันธกิจที่ 1 พัฒนาการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ที่ 1 การบริหารจัดการโปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าหมายตัวชี้วัด (KPI) - คำสั่งนายทะเบียนสหกรณ์พบข้อบกพร่องเท่ากับศูนย์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	กิจกรรมโครงการ	เวลาดำเนินการ
เป้าประสงค์ 1 การบริหารจัดการ โปร่งใส ตรวจสอบ ได้	1. ดำเนินการจัดการตาม ระเบียบข้อบังคับของ สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อ รับการประเมินจากกรม ส่งเสริมสหกรณ์	1. เตรียมการและจัดทำสรุปรายงานผลการ ดำเนินงานของสหกรณ์ตามหัวข้อการ ประเมินกรมส่งเสริมสหกรณ์ 2. มีการสรุปรายงานการตรวจสอบบัญชี สหกรณ์ (รายปี) จากหน่วยงานที่ประเมิน ให้กับสมาชิกสหกรณ์ทราบ	
	2. จัดให้มีการควบคุม ภายใน โดยมี คณะกรรมการควบคุม ตรวจสอบภายใน หรือผู้ ตรวจสอบกิจการออม ทรัพย์ โดยคณะกรรมการ สหกรณ์ออมทรัพย์ หมุนเวียนในแต่ละเดือน	1. จัดทำระเบียบ ข้อกำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบ คณะกรรมการควบคุม ตรวจสอบภายใน 2. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการสหกรณ์ ออมทรัพย์ เป็นคณะกรรมการควบคุม ตรวจสอบภายใน หรือผู้ตรวจสอบกิจการ 3. จัดตารางกำหนดบุคคลคณะกรรมการ ควบคุมตรวจสอบภายใน หมุนเวียนในแต่ละ เดือน 4. คณะกรรมการควบคุมตรวจสอบภายใน ดำเนินการตรวจสอบเอกสารการเตรียม รายงานในรอบเดือน และรับทราบผลการ ตรวจสอบทางบัญชีจากผู้ตรวจสอบ ภายนอก รายเดือน	

พันธกิจที่ 1 พัฒนาการบริหารจัดการสหกรณ์ฯ ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ (ต่อ)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	กิจกรรมโครงการ	เวลาดำเนินการ
เป้าประสงค์ที่ 1 การบริหารจัดการโปร่งใส ตรวจสอบได้ (ต่อ)	2. จัดให้มีการควบคุมภายใน โดยมี คณะกรรมการควบคุมตรวจสอบภายใน หรือผู้ตรวจสอบกิจการออมทรัพย์ โดยคณะกรรมการสหกรณ์ออมทรัพย์ หมุนเวียนในแต่ละเดือน (ต่อ)	5. จัดอบรมพัฒนาความรู้การตรวจสอบกิจการให้แก่สมาชิกสหกรณ์ เพื่อรับรองการเข้าสมัครเป็นคณะกรรมการสหกรณ์	
	3. ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลทางบัญชีให้สมาชิกสามารถตรวจสอบได้อย่างโปร่งใส โดยแสดงข้อมูลข่าวสารและสรุปสถานะทางการเงินของสหกรณ์ทุกเดือน (one page/month)	1. จัดเตรียมสรุปรายงานทางบัญชีสหกรณ์รายเดือน แบบหน้าเดียว one page บนเว็บไซต์หลักสหกรณ์ 2. จัดเตรียมข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ / โปรโมชั่น / กิจกรรม / รายงานการประชุมประจำเดือนให้กับสมาชิกสหกรณ์ทราบ รวมถึงบนเว็บไซต์หลักสหกรณ์	

พันธกิจที่ 2 พัฒนาความมั่นคง สร้างความมั่นใจแก่สมาชิก

เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นแหล่งทุนที่มั่นคงให้สมาชิกมั่นใจ เข้าร่วมเป็นสมาชิกและออมเพิ่มขึ้น

เป้าหมายตัวชี้วัด (KPI)

- ร้อยละของจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5
- ร้อยละของการออมเงินเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10

เป้าประสงค์ที่ 3 สมาชิกเข้าถึงเงินกู้ / เงินฝาก และมีสวัสดิการ

เป้าหมายตัวชี้วัด (KPI) - ร้อยละความพึงพอใจสมาชิก (ลูกค้า) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

เป้าประสงค์ที่ 4 มีแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อความปลอดภัยมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมายตัวชี้วัด (KPI) - จำนวนลูกหนี้ผิดนัดลดลงกว่าปีก่อน ร้อยละ 10

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	กิจกรรมโครงการ	เวลาดำเนินการ
เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นแหล่งทุนที่มั่นคงให้สมาชิกมั่นใจ เข้าร่วมเป็นสมาชิกและออมเพิ่มขึ้น	1. สร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหาร และบุคลากรในโรงพยาบาลน่านเห็นความสำคัญและสนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์	1. สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโรงพยาบาลน่าน โดยสนับสนุนเงินสมทบจัดกิจกรรม ได้แก่ งานวิ่ง งานกีฬา งานประชุมวิชาการ วันเกิด รพ.น่าน รวมทั้งงานกฐิน/ผ้าป่า ชุมชนเครือข่ายที่ใกล้ชิด 2. สื่อสารประชาสัมพันธ์สหกรณ์ และเข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมสำคัญๆ เพื่อสื่อสารสารธารณะกับสังคม ได้แก่ การแจกแผ่นพับ การปิดป้ายโฆษณาตามลิฟต์ บอร์ด นิทรรศการ	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	กิจกรรมโครงการ	เวลาดำเนินการ
เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นแหล่งทุนที่มั่นคงให้สมาชิกมั่นใจ เข้าร่วมเป็นสมาชิกและออมเพิ่มขึ้น (ต่อ)		3. จัดแคมเปญรณรงค์การออมให้แก่บุคลากรใหม่โรงพยาบาลน่าน ในวันปฐมนิเทศ รับน้องพยาบาลและสาขาอื่นๆ	
	2. เพิ่มการเข้าถึงแหล่งทุนสหกรณ์ออมทรัพย์	<p>1. วางแผนการจัดหาอาคาร สถานที่ สำนักงานสหกรณ์ออมทรัพย์ที่ถาวร เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงการบริการและรองรับสมาชิกได้อย่างสะดวกทั่วถึง</p> <p>2. จัดหาเจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูล ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน และดำเนินการธุรกรรมการกู้ยืมเงินและบริการออมทรัพย์ในสำนักงานสหกรณ์ออมทรัพย์ให้เพียงพอต่อภาระงานให้บริการอย่างทั่วถึง</p>	
	3. พัฒนาคุณภาพการให้บริการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างตรงไปตรงมา	<p>1. พัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ให้บริการในสำนักงานให้มีคุณภาพ ซื่อสัตย์ สุจริต และมีความสามารถในการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง จัดทำเอกสารการรายงานทางการเงิน และจัดบริการได้อย่างมีคุณภาพ</p> <p>2. รับฟังเสียงสะท้อนจากสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ในฐานะเป็นลูกค้าภายใน ผู้ใช้บริการ และเครือข่ายภายนอก Voice of customer (VOC)</p>	

พันธกิจที่ 2 พัฒนาความมั่นคง สร้างความมั่นใจแก่สมาชิก (ต่อ)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	กิจกรรมโครงการ	เวลาดำเนินการ
เป้าประสงค์ที่ 3 สมาชิกเข้าถึงเงินกู้ / เงินฝาก และมี สวัสดิการ	1. พัฒนาแนวทาง หลักเกณฑ์การกู้ยืมเงิน และการฝากออมเงิน ที่ชัดเจนและได้รับการ ยอมรับ	1. กำหนดเงื่อนไขหลักเกณฑ์การให้กู้, การ ค้ำประกันและหลักประกันเงินกู้ให้สมาชิก ยอมรับและเข้าใจ 2. จัดอบรมพัฒนาความรู้ ความเข้าใจแก่ สมาชิกใหม่และเดิม เกี่ยวกับการออมทรัพย์ สิทธิทางกฎหมายเบื้องต้น การพัฒนาตนเอง ฯ รวมถึงข้อมูล สิทธิประโยชน์ สถานะของ สหกรณ์ออมทรัพย์ โดยจัดกิจกรรมใน ช่วงเวลาที่เหมาะสม และจัดให้มี ค่าตอบแทนหรือเบี้ยเลี้ยงแก่ สมาชิกผู้เข้ารับ การประชุม	
	2. จัดสวัสดิการกองทุน ของสหกรณ์ออมทรัพย์ ให้แก่สมาชิกให้เหมาะสม	1. กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสวัสดิการ กองทุนของสหกรณ์ออมทรัพย์ ให้แก่สมาชิก ให้ชัดเจนในแต่ละกรณี เช่น อุทกภัย วาต ภัยฯ รวมถึงการให้ทุนส่งเสริมการบุตร, สวัสดิการแก่สมาชิกที่ถึงแก่กรรม (ทายาท สายตรง) 2. ทบทวนจำนวนเงินที่อุดหนุนทุกปี ตาม ความเหมาะสม ตามเหตุการณ์ในแต่ละกรณี	
เป้าประสงค์ที่ 4 มี แผนบริหารความเสี่ยง เพื่อความมั่นคง ปลอดภัยทางการเงิน	1. จัดทำแผนบริหารความ เสี่ยงนี้เสีย	1. วิเคราะห์สาเหตุปัจจัยหนี้เสียในสมาชิก และปัจจัยทางกายภาพ เหตุการณ์ ภัยทาง ธรรมชาติ ที่มีผลกระทบ 2. จัดทำโครงการอบรมความมั่นคงทางการ เงินและการตรวจสอบ	

พันธกิจที่ 3 พัฒนาระบบบริการเทคโนโลยีให้มีคุณภาพ ทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย

เป้าประสงค์ที่ 5 มีระบบบริการเทคโนโลยีดิจิทัล Website Online ที่ทันสมัย เข้าถึงได้

เป้าหมายตัวชี้วัด (KPI)

- สมาชิกเข้าใช้บริการเทคโนโลยีเข้าสู่ข้อมูลทางการเงินและอื่นๆ ใน Website Online ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- เหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ด้านความปลอดภัยการเงินออนไลน์เป็น ศูนย์ (Cyber security – hacker)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	กิจกรรมโครงการ	เวลาดำเนินการ
เป้าประสงค์ที่ 5 มีระบบบริการเทคโนโลยีดิจิทัล Website Online ที่ทันสมัย เข้าถึงได้	1. พัฒนาระบบบริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเข้าถึงได้ออนไลน์ในรูปแบบ web site, line application	<p>1. พัฒนา web site, line application ช่องทางออนไลน์อย่างเป็นระบบ โดยนักพัฒนาโปรแกรมขึ้นใช้ และกำหนดผู้ควบคุมระบบออนไลน์</p> <p>2. จัดเตรียมเนื้อหา (Content) ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ข้อมูลทางการเงิน การออมทรัพย์ ทั้งองค์กรและส่วนบุคคล ข้อมูลทางวิชาการที่ต้องการเผยแพร่ สื่อสารประชาสัมพันธ์</p> <p>3. จัดทำ VDO การใช้ web site ข้อมูลต่างๆ ของสหกรณ์, flow chart แสดงการบริหาร การเข้าถึงการใช้บริการสหกรณ์ และทำการสอนโดยเฉพาะข้าราชการที่เกษียณเป็นลำดับแรก</p> <p>4. สื่อประชาสัมพันธ์แจ้งการใช้ web site /Application ช่องทางต่างๆ ในที่ประชุมใหญ่ หรือเผยแพร่ข่าวสาร รพ.น่าน</p>	-เชิญชวนสมาชิกใหม่เดือนธันวาคม 67-มกราคม 68

พันธกิจที่ 3 พัฒนาระบบบริการเทคโนโลยีให้มีคุณภาพ ทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย (ต่อ)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	กิจกรรมโครงการ	เวลาดำเนินการ
เป้าประสงค์ที่ 5 มีระบบบริการเทคโนโลยีดิจิทัล Website Online ที่ทันสมัย เข้าถึงได้	2. มีระบบการปกป้องข้อมูลบัญชีลูกค้าให้มีความปลอดภัย Cyber security – hacker	1. จัดทำระบบความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลทางการเงินโดยใช้รหัสเข้า 2. กำหนดหรือมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบเฝ้าระวังระบบทางออนไลน์อย่างระมัดระวัง 3. ดำเนิน update ข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน บนเว็บไซต์ โดยกำหนดรอบการ update ข้อมูลอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	